

INSPIRATIE VOOR VERHALEN OP SOCIAL MEDIA

Geef je reiskantoor een gezicht

- **Stel je team voor:** Stel je collega's voor, zet een collega in de bloemetjes die zoveel jaar in dienst is, stel een nieuwe collega voor...
- **Vertel het verhaal van je organisatie:** Vertel hoe je ooit bent begonnen, doe iets rond de verjaardag van je reiskantoor...
- **Toon een blik achter de schermen:** Bijvoorbeeld vernieuwingen in het kantoor...
- Ga op zoek naar **foto's uit de oude doos** voor een #throwbackthursday
- ...

Vertel de ervaringen van je klanten

- Ga op zoek naar klanten die bereid zijn om hun **reisverhaal** te delen.
- Deel **getuigenissen van tevreden klanten**, het zijn de beste ambassadeurs van je reiskantoor.
- Ook **andere verhalen** van klanten kunnen inspirerend werken. Bijvoorbeeld het verhaal van vaste klanten die al jaren bij je boeken en wiens zoon nu zelf zijn reizen bij je komt boeken.
- ...

Doe iets met je studiereizen

Deel niet zomaar één album met een aantal foto's, maar verwerk je studiereis in **verschillende berichten**. Vertel over een bijzondere ontmoeting, toon een fotoreportage van een mooie stadswandeling en vertel een grappige anekdote (zie deel 4 van onze module voor een uitgewerkt voorbeeld)

Gebruik content van anderen

Je hoeft niet altijd zelf content te maken. Je kan ook foto's, video's of **berichten van andere reisbedrijven delen** op jouw social media. Pas wel op dat die content past bij de berichten die je anders deelt en ook past bij jouw reiskantoor. Deel bijvoorbeeld geen content over backpack reizen als je zelf enkel luxeproducten verkoopt.

Doe inspiratie op en vind boeiende content door andere reisbedrijven te volgen op social media.

Humor werkt altijd

Het moet niet altijd serieus zijn. Je mag ook wel eens een grappig bericht posten. Denk aan een grappig filmpje, een leuke GIF of een grappige anekdote... Voeg er natuurlijk wel een tof tekstje aan toe en zorg opnieuw dat er een link is met je reisorganisatie.