

LEES MEER OVER STORYTELLING

Hieronder vind je de bronnen die we gebruikten om deze vormingsmodule op te stellen.

Boeken:

Corsius, P., De Jong, T. & Markies, M. (2017). *Storytelling voor professionals*. Noordhoff Uitgevers

Heath, D. & Heath, C. (2010). *De plakfactor: Waarom sommige ideeën aanslaan en andere niet*. Pearson Benelux B.V.

Websites:

Blomme, P. (2017, augustus 25). 5 storytelling hacks for your social media management. Geraadpleegd op 2 oktober 2018 via <https://www.chasecreative.be/social-media-management-storytelling-hacks/>

Da Cunha, M. (2018, april 2). 6 Storytelling Tips to Tell Your Business Story Like a TED Pro [blogpost]. Geraadpleegd op 2 oktober 2018 via <https://www.wordstream.com/blog/ws/2014/12/05/business-storytelling>

Deutschendorf, H. (2014, februari 2) The Simple Science to Good Storytelling. Geraadpleegd op 2 oktober 2018 via <https://www.fastcompany.com/3025676/the-simple-science-to-good-storytelling>

Donaton, S. (2013, september 9). The 10 Commandments of Content. Geraadpleegd op 4 oktober 2018 via <https://www.fastcompany.com/3017868/the-10-commandments-of-content>

Emmerson, S. (2017, oktober 23). Why leaders should care about storytelling. [blogpost] Geraadpleegd op 8 oktober 2018 via <http://www.echostories.com/leadership-storytelling/>

Le, J. (2017, december 18). The 6 Principles to Make Your Ideas Stick. [blogpost] Geraadpleegd op 8 oktober via <https://medium.com/constraint-drives-creativity/the-6-principles-to-make-your-ideas-stick-91a17229c949>

O'Hara, C. (2014, juli 30). How to Tell a Great Story. Geraadpleegd op 8 oktober 2018 via <https://hbr.org/2014/07/how-to-tell-a-great-story>

Pétre, F. (2013, april 30). Make Your Story Sticky using 6 principles (S.U.C.C.E.S.). [blogpost] Geraadpleegd op 8 oktober 2018 via <https://booksinbusiness.wordpress.com/2013/04/30/make-your-story-sticky-using-6-principles-s-u-c-c-e-s/>

Trainingaid (2014, december 1). Travel Storytelling: How Can Stories Help Destination Marketing? Geraadpleegd op 2 oktober 2018 via <https://www.trainingaid.org/news/travel-storytelling-how-can-stories-help-destination-marketing>

Widrich, L. (2016, februari 1). The Science of Storytelling: What Listening to a Story Does to Our Brains. [blogpost] Geraadpleegd op 8 oktober 2018 via <https://blog.bufferapp.com/science-of-storytelling-why-telling-a-story-is-the-most-powerful-way-to-activate-our-brains>